

Coordinateurs : appréhender ces nouvelles missions

Les missions de coordination dans l'organisation des intervenants pluridisciplinaires doivent être rendues lisibles par et pour l'ensemble des équipes. Ces nouveaux positionnements, bousculant les pratiques de tous, doivent aujourd'hui être abordés avec réalisme, créativité et enthousiasme, afin d'amener les professionnels du secteur à s'inscrire dans cette évolution nécessaire et motivante. C'est pourquoi, nous proposons d'aborder les missions de coordinations dans le cadre d'une formation dynamique, adaptée aux réalités vécues par les salariés dans un contexte mouvant pour le secteur social et médico-social.

Public visé

Professionnels coordinateurs non cadre, en poste ou souhaitant occuper cette fonction (ES, IDE).

Pédagogies

Apports théoriques, échanges, étude de cas.

Intervenant(s)

Directeur d'établissements médico-sociaux.

Durée

4 journées.

Tarif

960 €/pers.

Tarif dégressif si plusieurs personnes d'un même établissement.

En intra, nous contacter.

Pré-requis

Exercer en qualité de coordinateur ou souhaitant évoluer en tant que coordinateur

Objectifs

- Evaluer la place des acteurs professionnels dans les équipes pluridisciplinaires, éducatives, médicales.
- Trouver sa place dans les missions de coordinations. Identifier et gérer les situations complexes d'équipes : les tensions et les conflits.
- Mieux vivre les situations complexes d'équipe.
- Acquérir une méthodologie de projets au sens de la coordination.
- Acquérir un positionnement de coordination : informer, former, relayer, garance.

Contenus

- Les différents professionnels et leurs places.
- Les dynamiques de groupes.
- L'équipe et la coordination.
- La coordination et la hiérarchie.
- Le sens et la valorisation de ses compétences.
- Les tensions dans les groupes, résolution de problèmes.
- Travail autour de la réunion.
- Méthodologie de projets.
- Coordination : personne ressource.
- Communication, sens, responsabilité, éthique, garance de projets.

DFT+

Module post-formation, échange mail ou téléphonique avec l'intervenant pendant 1 mois après la formation dans un soutien au positionnement.